

BUCHTIPP

Lokal Digital Unschlagbar

Autor: Patrick Hünemohr | **Verlag:** Greven Verlag, Köln

Seitenzahl: 256 | **Preis:** 20 Euro

↳ „**Wie gelangen lokale Unternehmen mit digitalem Marketing an die Spitze?**“ Dieser Frage geht Patrick Hünemohr auf den Grund. Das Buch zeigt anhand praktischer Tipps, wie KMUs ihren Erfolg durch regelmäßige Online-Präsenz sichern. Mit praxisnahen und schnell nachvollziehbaren Lösungen werden neue Potenziale und Zukunftschancen aufgezeigt.

Viele Kunden suchen nach Dienstleistungen oder Produkten in ihrer Nähe: Die Vorteile des persönlichen Kontakts liegen auf der Hand. „Wie erstelle ich eine gute lokale Website?“ „Wie kann ich zusätzlichen Umsatz machen?“ oder „Wie verbessere ich meine Kundenbindung?“ sind beispielhafte Fragen, denen Hünemohr nachgeht. Das Buch enthält detaillierte Informationen zu Fachthemen, die sowohl für Spezialisten als auch Einsteiger interessant sind. ↔

